7. VALEUR AJOUTÉE DES ACTIONS SPÉCIFIQUES

Pour chacune des actions spécifiques :

Action spécifique**:** Sécurité alimentaire – Le projet-pilote de marché populaire mobile

7.1.1 Décrivez brièvement l'action spécifique. En vous référant à l'Annexe A, indiquez de quel type d'action il s'agit.

(Bloc de texte - 30 lignes au maximum)

Type d'action : Amélioration du milieu de vie et accès aux services.

Objectifs

- Améliorer l'accessibilité en fruits et légumes frais de quartiers défavorisés (déserts alimentaires) dans les arrondissements de Desjardins et de Chutes-Chaudière;
- Améliorer la quantité de fruits et légumes en livrant les invendus à des organismes d'aide alimentaire (un dans Desjardins et un dans Chutes-Chaudière);
- Créer un réseau de solidarité entre le monde agricole local et les organismes en sécurité alimentaire;
- Améliorer la qualité de vie par l'accès à des denrées saines pour les personnes vivant de l'insécurité alimentaire et de l'exclusion sociale;
- Favoriser l'émergence de synergies et d'initiatives entre les projets et ou services déjà existants sur le territoire.

La mise en place d'un projet pilote de marché populaire mobile à Lévis

- Développement du fonctionnement, de la logistique et des ententes
- Démarchage auprès des producteurs agricoles de la région afin d'établir des ententes nous permettant d'offrir des fruits et des légumes à des prix économiques;
- Établissement de deux points de vente ou de deux circuits de vente dans les deux arrondissement de Lévis;
- Établissement de synergies et d'initiatives afin de complémentariser le réseau déjà existant des organisations oeuvrant en sécurité alimentaire.

Les ressources humaines

- Agent de développement : fonctionnement, logistique, synergie et ententes avec les producteurs agricoles.
- Commis : transport et vente des produits maraîchers.

Les partenaires :

Engagement de trois partenaires en sécurité alimentaire, d'un organisme famille et du CSSS-AD afin de soutenir les démarches nécessaires à l'établissement d'un réseau de solidarité alimentaire et d'un marché populaire. Travailler en collaboration avec les partenaires nécessaires tels que Moisson Québec, l'UPA et le MAPAQ, afin d'améliorer l'accessibilité alimentaire de la communauté lévisienne. De plus, le projet pilote vise à établir des partenariats avec des producteurs locaux non sollicités par le réseau de distribution en sécurité alimentaire.

Méthode :
Notre approche repose sur le non-jugement, l'universalité, le choix et la solidarité. Nous nous concentrerons sur les quartiers de Desjardins et de Chutes-Chaudière aux prises avec un environnement économique et alimentaire défavorisés.

Un comité de gestion sera formé de la Maison de la Famille Rive-Sud, de la Chaudronnée des cuisines collectives, du Comptoir Le Grenier, du Service d'entraide de Saint-Rédempteur et du CSSS-AD. Celui-ci travaillera à l'arrimage et à l'orientation des différentes actions à entreprendre afin de guider la Chaudronnée dans l'encadrement de l'agent de développement.

La première phase du projet aura pour but d'établir des ententes avec les producteurs agricoles et puis développer la logistique et le fonctionnement. La saison 2014 servira donc à tester le marché en récupérant les surplus de production et les inclassables. La saison hiver-printemps 2015 permettra de raffiner la logistique et le fonctionnement, de planifier la production et la distribution. La saison 2015 permettra quant à elle d'avoir un approvisionnement plus constant tout en recevant toujours les surplus et les inclassables.

Par le contexte et l'environnement créés à travers la synergie entre les partenaires, nous espérons soutenir la diversification et la complémentarité des actions déjà posées telles que : *l'approvisionnement des groupes d'achats, les cuisines collectives, d'une bonne boîte bonne bouffe, la livraison de paniers alimentaires, les cueillettes de solidarité, des formations et contenus éducatifs, etc*.

7.1.2 Démontrez que cette action est différente ou représente une valeur ajoutée à ce qui se fait déjà sur votre territoire.

(Bloc de texte - 25 lignes maximum)

Réponse structurelle et universelle
Le projet pilote de marché populaire mobile vise à améliorer l'offre alimentaire économique et saine dans des communautés où il y a des conditions de désert alimentaire, par le biais d'un apport important d'aliments frais dans des quartiers défavorisés de Lévis. Cet apport s'articule de deux manières, soit par le marché en tant que tel, ainsi que par les organismes en sécurité alimentaire en leur livrant les surplus et les invendus. Ce projet se veut un ensemble d'actions en agriculture urbaine permettant le développement local et le développement des environnements favorables à une offre alimentaire diversifiée, favorisant la mixité, la solidarité et l'inclusion sociale.

Quartier dont l'indice de défavorisation est élevé et présence de désert alimentaire
Permettre aux producteurs locaux de desservir des environnements économiquement défavorisés et en contribuant à augmenter les denrées alimentaires offertes en dépannage dans les organismes associés. Le projet pilote travaille directement à la modification des environnements et œuvre de façon intersectorielle afin d'améliorer les conditions alimentaires d'une communauté et de ses habitants, sans discrimination.

L'amélioration de l'approvisionnement en fruits et légumes
La consommation de fruits et légumes par une population est directement reliée à son accessibilité. Celle-ci repose principalement sur des notions de prix, de distance, de volume, de choix et de temps. Ainsi, le marché populaire et les différentes synergies créées nous permettront de répondre aux conditions de la disponibilité, et à coup sûr d'améliorer la consommation de fruits et légumes des personnes les plus défavorisées de Lévis.

La création de solidarité alimentaire
Ce projet a comme ambition de pouvoir établir des ponts et des partenariats viables sur le long terme entre les acteurs du milieu agricole, les organismes communautaires, les quartiers défavorisés et les personnes en situation de pauvreté.

Création d'un partenariat entre les organismes et des producteurs maraîchers
Un tel réseau est novateur à Lévis. Il y a bien quelques ententes et partenariats, mais l'offre sera complémentaire et assurera une plus grande stabilité. Notre projet pilote permettra aux organismes oeuvrant en sécurité alimentaire de bonifier et de diversifier leurs approvisionnements. Il permettra aussi d'augmenter l'offre de fruits et légumes économiquement abordables, ce qui n'aurait pas été possible sans ce nouveau réseau.

7.1.3 En lien avec les constats et problématiques identifiés à la section 3.2.2, indiquez à quel(s) besoin(s) doit répondre l'action spécifique.

(Résumé – 15 lignes au maximum)

Désert alimentaire, le taux de défavorisation d'un quartier, le transport et la dignité
La contribution à une plus grande accessibilité en fruits et légumes dans une collectivité de chaque arrondissement de Lévis favorisera une amélioration des conditions de vie de ces communautés. Nous permettrons donc aux personnes n'ayant pas les moyens ou les capacités de se déplacer sur de longues distances d'avoir accès une offre alimentaire économique, saine et de qualité. Les personnes auront à proximité une variété de fruits et légumes frais qui leur permettra de faire des choix alimentaires sans discrimination.

Accessibilité alimentaire et amélioration de l'offre d'aliments frais
L'amélioration de l'approvisionnement permettra de diversifier et d'augmenter la quantité et la qualité des fruits et légumes dans les organisations en sécurité alimentaire et dans les diverses actions visant l'autonomie alimentaire des personnes et des collectivités, telles que les cuisines collectives, les groupes d'achats, les repas communautaires, etc. Les denrées ainsi récoltées permettront d'augmenter l'offre d'aliments disponibles et viendront appuyer l'effort déjà consenti par Moisson Québec afin d'aider les organismes à répondre à la demande.

Visibilité et synergie des actions des organismes communautaires
Le marché populaire est un endroit propice aux rencontres et aux échanges favorisant ainsi l'inclusion sociale. Indirectement, le projet pilote pourrait être le lieu d'une forme d'éducation populaire afin d'aider les personnes à gagner du pouvoir sur leur alimentation, et ainsi leur donner l'occasion de faire des choix permettant d'améliorer leurs conditions alimentaires. Ils seront aussi associés, avec la communauté, à un changement de perceptions et de dynamique en regard des organismes en sécurité alimentaire, changement qui est lent et qui demande de la patience.

7.1.4 Précisez la contribution et les rôles spécifiques des partenaires identifiés au plan d'action territorial.

(Résumé - 10 lignes maximum par partenaire, par action)

- *Le promoteur (La Maison de la Famille Rive-Sud)* : gestion financière, reddition de compte et participation au comité de suivi.
- *Les organismes communautaires* :
    - Les organismes en sécurité alimentaire (le Comptoir Le Grenier et le Service d'entraide de St-Rédempteur) : réception des denrées à valoriser, permettre la synergie entre les services et participation au comité de suivi.
    - La Chaudronnée des cuisines collectives : gestion des ressources humaines, permettre la synergie entre les services et participation au comité de suivi.
- *Le CSSS Alphonse-Desjardins* : soutenir le promoteur et les partenaires associés dans la gestion, liaison et communication avec les autres projets et acteurs du milieu (exemple : l'Entente spécifique en logement social Chaudière-Appalaches).
- *Le Comité Sécurité Alimentaire* : regroupement qui rassemble le CAB BLL, le Service d'entraide de Pintendre, le Service d'entraide de St-Romuald, le Service d'entraide de St-Jean-Chrysostome, le Service d'entraide de Breakeyville, le Service d'entraide de Charny, le Service d'entraide de Bernières St-Nicolas, le Service d'entraide de St-Rédempteur, le Service d'entraide de St-Étienne-de-Lauzon, Le Comptoir alimentaire Le Grenier, La Chaudronnée des cuisines collectives, la Corporation de développement communautaire de Lévis (CDC) et le CSSS Alphonse-Desjardins. Chaque membre du Comité Sécurité Alimentaire participera à la promotion du projet et permettra la synergie entre les services.
- *Autres partenaires du milieu* : faire la promotion et permettre la synergie entre les services.
- *Acteurs institutionnels* : MAPAQ, Moisson Québec, Union des Producteurs Agricoles, Ville de Lévis, Table Agroalimentaire Chaudière-Appalaches, Direction de la santé publique.
- *Acteurs communautaires potentiels* à contacter pour la mise à contribution dans le déploiement du projet : Centre d'aide et prévention jeunesse, Carrefours jeunesse-emploi, Banque à pitons, Alliance-Jeunesse, Le Tremplin, Office Municipal de l'Habitation, Coopérative La Mauve.

6. PLAN ACTION TERRITORIAL

Montage Financier

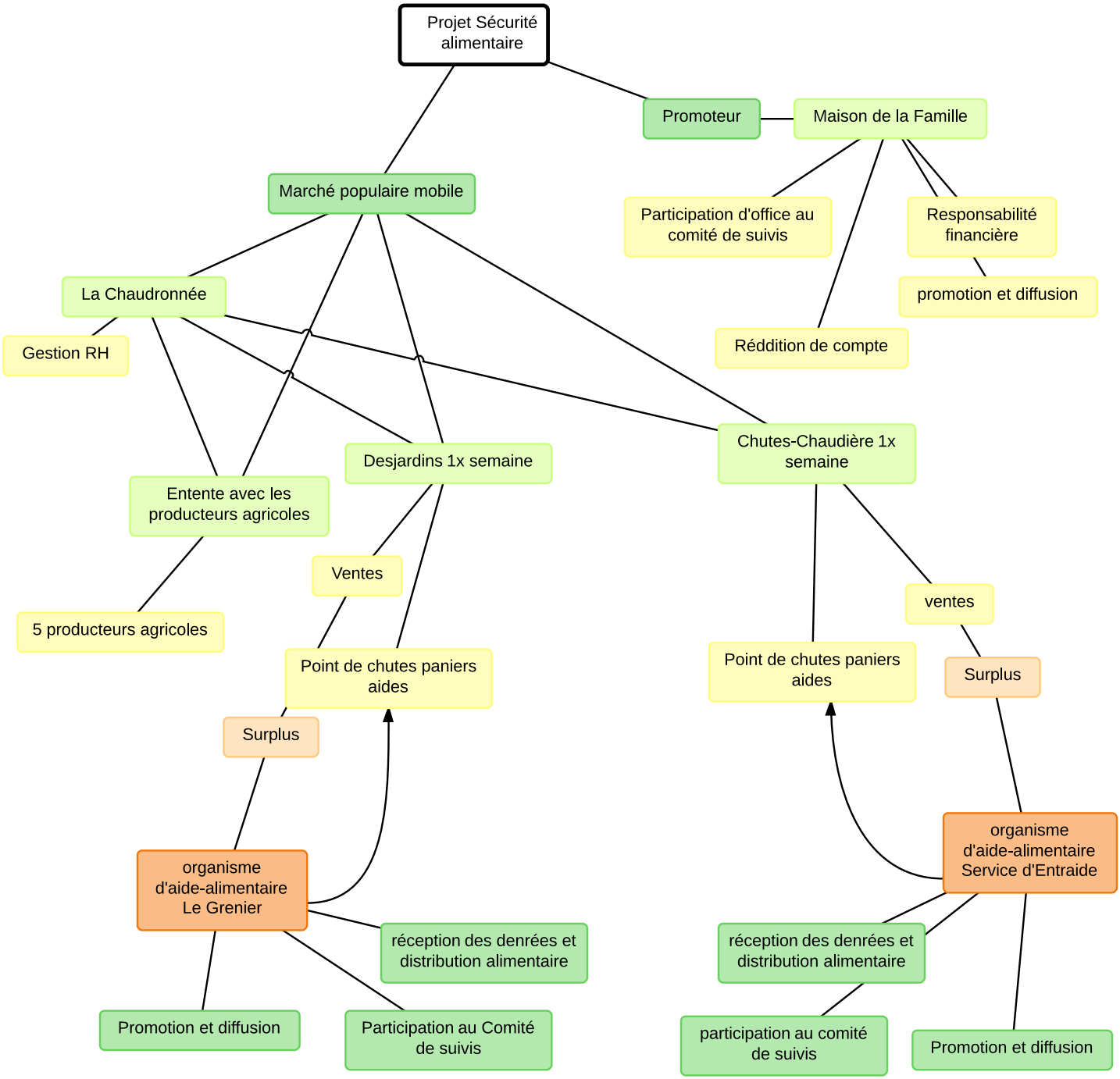
Total du projet : 113 447.56 $
Partenaires du milieu : 28 280,00 $
CRÉ-SISCA : 85 167.56 $

Priorité d'intervention 1 : Sécurité alimentaire		
Actions spécifiques Projet pilote d'un marché populaire mobile: développement des ententes et de la logistisque		Du 1er Juillet 2014 au 30 septembre 2015
Clientèles / territoires visés	Promoteur	Partenaires
Clientèle : Personnes vivant dans les secteurs défavorisés (déserts alimentaires) de Lévis **Territoire visé :** Quartiers ciblés dans les deux arrondissements de Ville de Lévis et les campagnes environnantes Stationnements des organismes fréquentés par les clientèles à risque (monoparentalité, logements sociaux, faibles revenus, etc.)	La Maison de la Famille Rive-Sud	1. Chaudronnée des cuisines collectives 2. Service d'entraide de St-Rédempteur 3. Comptoir Le Grenier 4. Comité Sécurité Alimentaire (voir au point 7.1.4) 5. CSSS Alphonse-Desjardins

Résultats/retombées attendus	Indicateurs de résultats
Développer et déployer un projet pilote rassembleur en solidarité alimentaire à Lévis	• Un minimum de cinq partenariats avec des agriculteurs de la région • Un maillage minimum de trois organismes en sécurité alimentaire avec des agriculteurs • Création de synergies entre des projets ou des services complémentaires au marché populaire
Tester une nouvelle approche pour l'accessibilité des denrées	• Intérêt des clientèles des organismes en sécurité alimentaire • Intérêt des organismes en sécurité alimentaire pour le projet • Intérêt des agriculteurs pour le projet

<table>
<tr><td colspan="3">Priorité d’intervention 1 : Sécurité alimentaire</td></tr>
<tr><td colspan="2">Actions spécifiques
Projet pilote d’un marché populaire mobile: la distribution, la cueillette et la vente</td><td>• Saison 2014 : du 20 juillet au 11 octobre
• Saison 2015 : du 20 juillet au 30 septembre</td></tr>
<tr><td>Clientèles / territoires visés</td><td>Promoteur</td><td>Partenaires</td></tr>
<tr><td>Clientèle : Personnes vivant dans les secteurs défavorisés (déserts alimentaires) de Lévis

Territoire visé : Quartiers ciblés dans les deux arrondissements de Ville de Lévis et les campagnes environnantes
Stationnements des organismes fréquentés par les clientèles à risque (monoparentalité, logements sociaux, faibles revenus, etc.)</td><td>La Maison de la Famille Rive-Sud</td><td>1. Chaudronnée des cuisines collectives
2. Service d’entraide de St-Rédempteur
3. Comptoir Le Grenier
4. Comité Sécurité Alimentaire (voir point 7.1.4)
5. CSSS Alphonse-Desjardins</td></tr>
<tr><td colspan="2">Résultats/retombées attendus</td><td>Indicateurs de résultats</td></tr>
<tr><td colspan="2">L’amélioration de l’accessibilité à une offre de fruits et légumes frais à faibles coûts et locale (dans les déserts alimentaires où les personnes vivent de l’insécurité alimentaire et de l’exclusion sociale)</td><td>• Volume de fruits et légumes vendus
• Un minimum de deux quartiers défavorisés
• Le nombre de personnes desservies
• La satisfaction des personnes desservies
• Le nombre de paniers d’aide alimentaire aux points de chute ou livrés</td></tr>
<tr><td colspan="2">Valorisation des invendus</td><td>• Volume de fruits et légumes donnés dans les organismes en sécurité alimentaire
• Un minimum de trois organismes en sécurité alimentaire directement touchés
• Le nombre de personnes vivant de l’insécurité alimentaire et de l’exclusion sociale desservies par les organismes en sécurité alimentaire</td></tr>
</table>


Projet Sécurité alimentaire
Promoteur
Maison de la Famille
Marché populaire mobile
Participation d'office au comité de suivis
Responsabilité financière
promotion et diffusion
La Chaudronnée
Gestion RH
Réddition de compte
Chutes-Chaudière 1x semaine
Desjardins 1x semaine
Entente avec les producteurs agricoles
Ventes
ventes
5 producteurs agricoles
Point de chutes paniers aides
Point de chutes paniers aides
Surplus
Surplus
organisme d'aide-alimentaire Le Grenier
organisme d'aide-alimentaire Service d'Entraide
réception des denrées et distribution alimentaire
réception des denrées et distribution alimentaire
Promotion et diffusion
Participation au Comité de suivis
participation au comité de suivis
Promotion et diffusion

Index

- **5 producteurs agricoles**: Un minimum de cinq partenariats avec des agriculteurs de la région ne faisant pas partie de la liste des fournisseurs de Moisson Québec.

- **Chutes-Chaudière 1X semaine:** Le marché populaire mobile sera présent dans le secteur Chutes-Chaudière de la ville de Lévis.

- **Desjardins 1X semaine**: Le marché populaire mobile sera présent dans le secteur Desjardins de la ville de Lévis.

- **Entente avec les producteurs agricoles**: Des ententes seront prises par le promoteur et les organismes partenaires dans le cadre du projet pilote de marché populaire mobile. Les producteurs agricoles de la région qui seront approchés ne feront pas partie de la liste des fournisseurs de Moisson Québec.

- **Gestion des RH**: La Chaudronnée des cuisines collectives encadrera l'agent(e) de développement et le commis.

- **Organisme d'aide alimentaire Le Grenier**: Cet organisme offre de l'aide alimentaire dans la ville de Lévis, quartier Lévis-Lauzon.

- **Organisme d'aide alimentaire Service d'entraide**: Dans le territoire de la ville de Lévis, sept services d'entraide offre de l'aide alimentaire (St-Étienne, St-Rédempteur, Bernières et St-Nicolas, Charny, Breakeyville, St-Romuald, St-Jean-Chrysostome).

- **Participation du comité de suivis**: Le comptoir Le Grenier, le service d'entraide de St-Rédempteur (représentant du regroupement des services d'entraide), La Chaudronnée des cuisines collectives, la table en sécurité alimentaire, Le CSSS Alphonse-Desjardins et la Maison de la Famille Rive-Sud formeront le comité de suivis.

- **Point de chute paniers d'aide** : Endroit déterminé pour remettre les paniers d'aides afin qu'ils soient distribués.

- **Promoteur du projet en sécurité alimentaire**: Maison de la famille Rive-Sud.
  Rôle: Participation d'office au comité de suivi, reddition de comptes, responsabilité financière du projet, promotion et diffusion du projet. Le promoteur, en développant le projet pilote de marché populaire mobile s'associe avec la chaudronnée des cuisines collectives pour le déploiement du projet sur le territoire et pour la gestion des ressources humaines.

- **Promotion et diffusion**: Le promoteur, les partenaires et les organismes d'aide alimentaire feront la promotion du projet pilote de marché populaire mobile et diffuseront l'information.

- **Réception des denrées et distribution alimentaire**: Les surplus seront reçus et distribués par les organismes d'aide alimentaire.

- **Surplus**: Les fruits et légumes qui n'auront pas été distribués dans les paniers d'aides seront distribués aux organismes d'aide alimentaire.
- **Ventes**: Offre de fruits et légumes frais, à faible coût et locale dans les déserts alimentaires où les personnes vivants de l'insécurité alimentaire et de l'exclusion sociale se retrouvent.