LA PATROUILLE EURÊKO!



BILAN DES ACTIVITÉS

Été
2011

Une première saison haute en couleur !

EURÊKO!
Novembre 2011

L'utilisation du genre masculin a été adoptée dans ce document afin de faciliter la lecture et n'a aucune intention discriminatoire.

Crédits photos :

- EURÊKO!
- Julie Silvestrini (Photos de la conférence de presse)
- Regroupement Action Jeunesse 02 (3 photos des pages 6, 7 et 9)

Si vous choisissez d'imprimer ce document, voici quelques conseils qui permettront d'économiser ou optimiser l'utilisation du papier :

- Privilégiez l'impression en noir et blanc (nuances de gris)
- N'imprimez que les pages qui vous intéressent réellement
- Imprimez recto/verso
- Imprimez au verso de pages déjà imprimées
- Réglez l'option d'impression « 2 pages par feuille »
- Choisissez du papier écologique, tel que le papier *Enviro100*, contenant 100% de fibres post-consommation, est certifié FSC, Ecologo et Procédé sans chlore (voir logos ci-contre). Il est fabriqué par Cascades au Québec à partir d'énergie biogaz.



EURÊKO! (Action, protection et gestion environnementale)
397, rue Racine Est, C.P. 8416
Chicoutimi (QC) G7H 5C2

Tél. (418) 545-9245
Fax (418) 545-6767

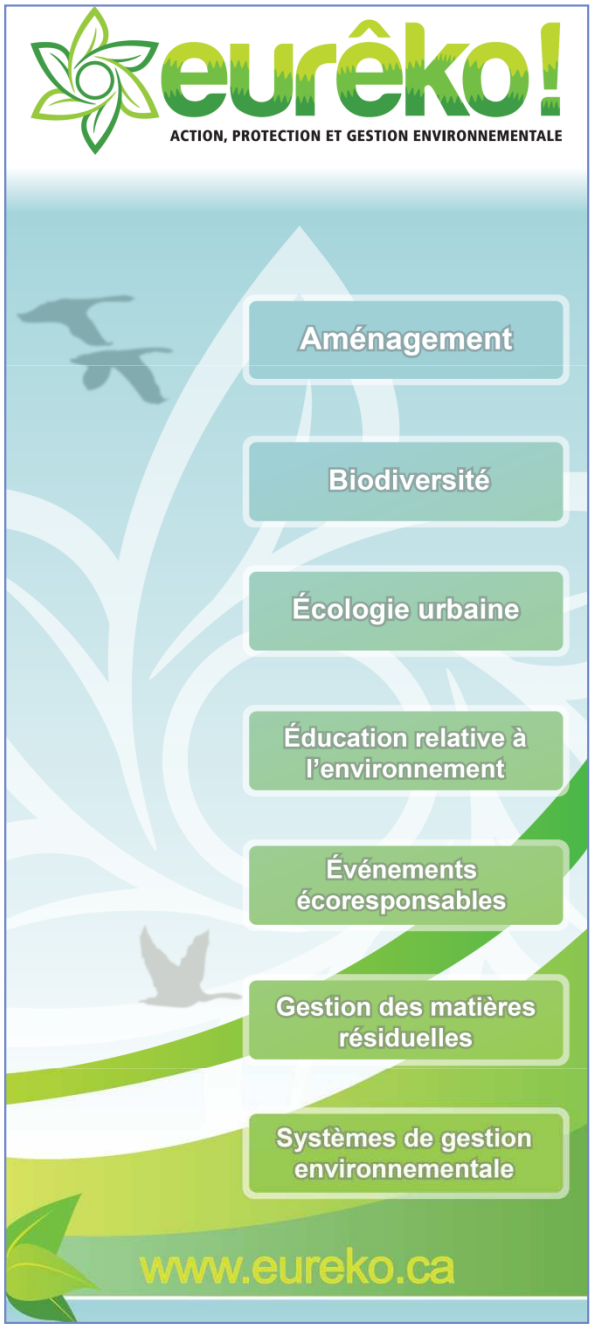
eureko@eureko.ca
www.eureko.ca
http: //e-patrouille.com

Un projet signé EURÊKO!

EURÊKO! (Action, protection et gestion environnementale) est un organisme à but non lucratif impliqué depuis la fin des années 1970 dans la protection de l'environnement. Ses grands objectifs sont la protection et la conservation des milieux naturels et la promotion d'un mode de vie plus écologique, notamment par l'application des principes du développement durable.

EURÊKO! propose aux citoyens et aux acteurs communautaires, privés, institutionnels et gouvernementaux du Saguenay - Lac-St-Jean diverses activités axées sur la défense et la promotion d'un environnement sain et l'amélioration de la qualité de vie de la collectivité.

Basées sur des approches professionnelles, polyvalentes, démocratiques et concertées, EURÊKO! offre des activités d'éducation relative à l'environnement, de mise en valeur des milieux naturels et des espaces verts, de gestion de matières résiduelles, de conseil et de représentation publique sur les enjeux environnementaux. Fort d'une solide expertise reconnue par le milieu, EURÊKO! est un organisme indépendant et non partisan qui vise à demeurer une référence régionale et à accroître son leadership dans ses champs d'activité.



Le terme EURÊKO! a remplacé le nom « Comité de l'environnement de Chicoutimi » créé en 1980. EURÊKO! fait référence à la célèbre formule du mathématicien Archimède qui, pour signifier la joie d'avoir trouvé la solution à un problème, s'exclama : « Eurêka ! » (en grec), qui en français se traduit par : « J'ai trouvé ! ». La Patrouille Eurêko! est donc le projet tout indiqué pour refléter le dynamisme de notre équipe à résoudre différentes problématiques environnementales.

Les partenaires du projet

La mise en œuvre de la Patrouille Eurêko! a été rendue possible grâce à la participation financière de plusieurs partenaires :

Ville de Saguenay et Fonds environnemental AES (Air, eau, sol)

Sur le site Internet de la Ville de Saguenay, cliquez sur « Services aux citoyens » puis sur « Environnement et matières résiduelles » pour connaître les services municipaux offerts par la Ville de Saguenay en matière d'environnement (recyclage, écocentres, eaux usées, etc.).

http://www.ville.saguenay.qc.ca/

Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)

Le FRIJ est un fonds entièrement régionalisé servant de levier économique pour la concrétisation de projets jeunesse. Ceux-ci doivent susciter une réelle prise en charge par les jeunes du développement local et régional. Cet outil mis à la disposition des jeunes et géré par ceux-ci est destiné à favoriser l'émergence d'idées novatrices régionales.

http://www.raj-02.qc.ca/

Agence de santé et de services sociaux du Saguenay – Lac-St-Jean

À l'Agence de santé et de services sociaux du Saguenay – Lac-St-Jean, la santé environnementale occupe un champ de responsabilités en santé publique à caractère multidisciplinaire et intersectoriel. Il s'agit, avec les ressources régionales disponibles, d'assurer l'identification, la prévention et la gestion des problèmes de santé reliés à la pollution ou à la détérioration de l'environnement.

http://www.santesaglac.gouv.qc.ca/

Caisse Desjardins de Chicoutimi

La Caisse Desjardins de Chicoutimi dispose d'un Fonds d'aide au développement du milieu qui est redistribué à la collectivité. Ainsi, grâce à leur Caisse, les membres peuvent soutenir des causes qui leur tiennent à cœur.

http://www.desjardins.com/

Hydro-Québec

Hydro-Québec est le premier producteur mondial d'hydroélectricité. Pour limiter les impacts environnementaux de la production d'électricité, Hydro-Québec fait la promotion d'une utilisation plus rationnelle de l'énergie auprès de ses clients, notamment dans le cadre de son Plan global en efficacité énergétique.

http://www.hydroquebec.com/

La Patrouille Eurêko! en quelques mots

La Patrouille Eurêko! est une campagne de sensibilisation unique en son genre au Saguenay. Les dynamiques agents qui la composent se déplacent à pied, à vélo et en transport en commun dans les différents secteurs de la Ville de Saguenay pour sensibiliser les citoyens à l'importance d'adopter un mode de vie écoresponsable.

Bien que l'environnement soit l'un des principaux sujets d'actualité, les citoyens ne savent en général pas comment contribuer activement à sa protection dans leur quotidien. L'objectif principal est de faire en sorte que la Patrouille Eurêko! devienne « l'élément déclencheur » qui les amènera à poser des actions au quotidien en faveur de l'environnement.

En montrant que les actions individuelles peuvent avoir un réel impact sur un enjeu si global, les agents conseillent les citoyens de façon concrète et personnalisée sur des sujets aussi variés que la gestion des matières résiduelles, les économies d'eau potable, la consommation responsable, etc.

Le projet vise à développer l'autonomie des citoyens face aux enjeux environnementaux en plus de créer un intérêt et une volonté d'implanter une dynamique écoresponsable dans leur quotidien. Grâce à leur approche sympathique, les agents aident les citoyens à entreprendre efficacement le virage vers un comportement qui réduira l'impact de leurs activités sur l'environnement.

Pour atteindre les objectifs de cette campagne majeure d'éducation relative à l'environnement, des interventions variées ont été organisées, toujours offertes gratuitement. Le détail de ces activités est présenté dans les pages suivantes.

En tant qu'organisme environnemental, EURÊKO! est perpétuellement à la recherche de nouvelles techniques efficaces pour que les citoyens se sentent impliqués dans la protection de leur environnement. La Patrouille Eurêko!, en permettant un contact direct avec le citoyen, donnera à EURÊKO! la possibilité de tester de nouveaux outils d'éducation relative à l'environnement.

Le lancement officiel de la Patrouille Eurêko! a eu lieu le 5 juin 2011 à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement.

Les ressources humaines

La coordonnatrice du projet

Au sein d'EURÊKO!, la chargée de projet Carine Blenny a assuré la coordination du projet :

- développement du projet : partenaires et subventions, budget, développement des outils de gestion, planification de la saison et des achats, etc. ;
- coordination et gestion globale du projet : recrutement, sélection, formation et supervision des employés, animation des réunions hebdomadaires, planification logistique des activités, suivis administratifs, communications, rédaction du rapport final, etc.).

Les 4 agents de sensibilisation environnementale

Bien qu'issus de domaines d'études variés (arts, milieux naturels, travail social, soins infirmiers), les 4 agents avaient en commun un grand intérêt pour la protection de l'environnement et pour la sensibilisation du public. Les agents de sensibilisation avaient pour mission d'assurer la mise en œuvre du projet :

- déploiement et animation des activités de sensibilisation ;
- développement d'outils de sensibilisation ;
- participation au développement et à l'amélioration du projet.

Les 4 agents de sensibilisation de la Patrouille Eurêko! : Barbara Garant, Simon Lespérance, Eveline Audet, Vicky Lavoie



« J'ai adoré mon été avec la Patrouille Eurêko! et surtout le contact avec les gens ! »

« C'est un très beau projet et je suis fière d'avoir pu y participer. »

« J'ai passé un très bel été au sein de la Patrouille Eurêko! J'ai vraiment eu le sentiment d'être une agente de sensibilisation en environnement dans le feu de l'action. »

« C'est un très beau projet. La Patrouille Eurêko! doit s'implanter de façon permanente et gagner en notoriété. »


ECO




Vicky
Barbara
Eveline
Simon
E! Patrouille





Une patrouille écoresponsable

Naturellement, les principes d'écoresponsabilité ont été appliqués tout au long du développement du projet et de sa mise en œuvre. En voici quelques exemples :

Les déplacements

- Autant que possible, les agents se sont déplacés à pied, en vélo ou en transport en commun (partenariat avec la Société de transports du Saguenay).

www.ville.saguenay.qc.ca/sts/

- Pour la première année de la Patrouille Eurêko!, la location de vélos a été privilégiée, plutôt que l'achat, et ce afin d'évaluer leur utilité pour le travail des agents de sensibilisation. Un contrat de location a été établi avec l'organisme « Vélo-Jeunesse » qui permet notamment à des jeunes adolescents en difficultés de travailler à la remise en état de vélos et ainsi leur donner une nouvelle vie. Les vélos sont récupérés majoritairement auprès du Groupe Coderr 02 et de la Sûreté du Québec (vélos retrouvés sur le territoire de la MRC Lac-St-Jean-Est et non réclamés).

www.velo-jeunesse.ca/

- Malgré la disponibilité de vélos et de laissez-passer de transport en commun, l'utilisation de la voiture a malgré tout été nécessaire à plusieurs occasions pour transporter le matériel volumineux du kiosque ou lors d'activités plus éloignées (exemple : Saint-Honoré dans l'Vent). Pour la compensation des gaz à effet de serre émis lors des déplacements des agents et de la coordonnatrice, un don a été fait à Carbone boréal pour financer la plantation d'arbres. Carbone boréal est à la fois un programme de compensation de gaz à effet de serre par plantation d'arbres et un projet de recherche mené par des chercheurs de l'Université du Québec à Chicoutimi (UQAC).

http://carboneboreal.uqac.ca/

Les ressources matérielles

- Les agents de la Patrouille Eurêko! ont porté avec fierté des chandails conçus par l'entreprise québécoise BLANK. En fabriquant ses vêtements au Québec, BLANK appuie l'économie locale, pense environnement et s'assure que sa production est faite dans le respect des travailleurs. De la fabrication du tissu à sa teinture, de la coupe de ce dernier à la couture, tout est fièrement fait au Québec !

BLANK
100% gossé au Québec

http://www.portezblank.com/

- Plutôt que de fournir systématiquement une gourde, une veste de pluie et un chapeau à chaque agent, ces derniers ont reçu un montant leur permettant d'acheter ces accessoires, selon leurs propres critères. Ainsi, cela a permis d'éviter l'achat d'accessoires génériques, qui n'auraient pas forcément convenu aux goûts de chacun et qui n'auraient pas nécessairement été utilisés.

- Deux tablettes numériques ont été achetées pour les activités de la patrouille. Ainsi au lieu de remettre des dépliants systématiquement, les agents ont pu envoyer de la documentation directement par courriel.

Les achats



- Pour les achats réalisés au cours de l'été, une politique respectant le concept des 3R a été mise en œuvre :
  - Réduction à la source : cet achat est-il vraiment nécessaire ? Le matériel sera-t-il utilisé une seule ou plusieurs fois ? ;
  - Réutilisation : vérifier si ce matériel n'est pas déjà disponible au bureau ou s'il ne serait pas possible d'utiliser du matériel récupéré ;
  - Récupération : choisir le matériel dont la conception est la plus écoresponsable, de sa fabrication (à partir de contenu recyclé) jusqu'à son élimination (favoriser l'achat de matériel recyclable).

- Également, il a été demandé aux agents de faire leurs achats auprès de commerçants locaux et non dans des grandes chaînes de magasins.

La formation des agents

Dès leur embauche, les agents ont reçu une formation complète d'une durée de deux semaines. Du contenu théorique sur les différents enjeux environnementaux aux visites d'installations environnementales, la formation couvrait tous les éléments importants nécessaires au travail d'un agent de sensibilisation :

« Accueil »	• Présentation d'EURÊKO! (Historique, projets, équipe); • Consignes de « Santé et sécurité au travail »; • Présentation détaillée de la Patrouille Eurêko! et des activités prévues au cours de l'été.
« Matières résiduelles »	• Formation par Laila Girard, valoriste, EURÊKO! : consignes de récupération, compostage, herbicyclage, etc. ; • Visites : Centre de tri régional, Écocentre Sud (Chicoutimi), Lieu d'enfouissement technique de Chicoutimi, Carrefour Environnement Saguenay.
«Eau potable »	• Formation par Anne-Sophie Grekoff, agente du Programme d'économie d'eau potable pour la région du Saguenay - Lac-St-Jean; • Visite de l'usine de filtration d'eau potable à Saguenay.
«Consommation responsable »	• Formation « Consommation responsable et Commerce équitable » par Josée Thibeault, agente de mobilisation, Centre de solidarité internationale; • Visite du jardin collectif de l'Éco-Kartier du centre-ville de Chicoutimi; • Autres sujets : achat local, agriculture biologique, eau embouteillée, couches lavables, etc.
« Transports »	• Formation par Marie Gilbert-Thévard, Environnement Jeunesse; • Formation par Jean Bhérer-Simard, Centre alternatif de déplacement urbain du Saguenay (CADUS).
« Énergie »	• Présentation des programmes d'Hydro-Québec en efficacité énergétique par Hélène St-Gelais, Hydro-Québec; • Autres sujets abordés : gaz de schiste, sables bitumineux, agrocarburants, etc.
« Environnement et Santé »	• Formation par 3 médecins-conseil en santé environnementale de l'Agence de santé et des services sociaux du Saguenay – Lac-St-Jean; • Autres sujets abordés : impact des produits d'entretien et des produits cosmétiques sur la santé.


MO
récupère
à plein bac










SOYEZ, BLEU !







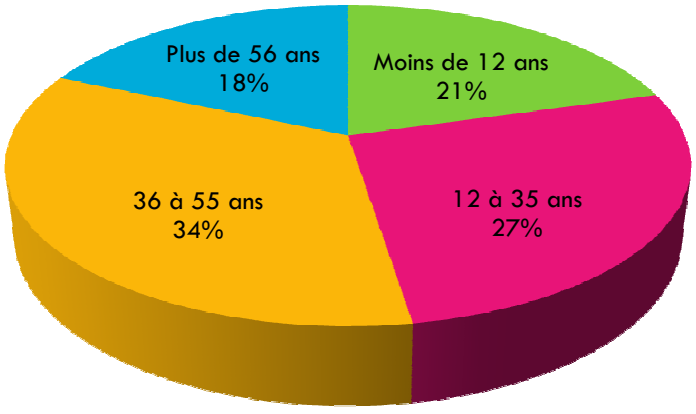
Le kiosque de sensibilisation

Le kiosque de sensibilisation a été conçu pour être présenté dans des événements publics familiaux. Tout au long de l'été, les agents de sensibilisation ont testé et développé une panoplie d'activités s'adressant à tous les groupes d'âges.

Présence dans 10 événements (17 journées au total).

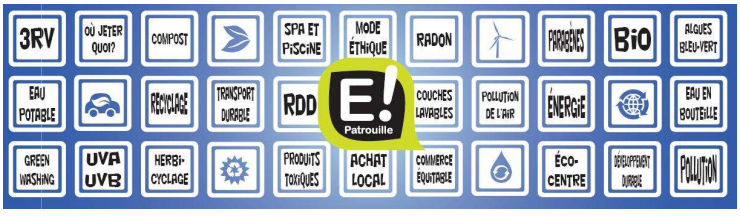
2478 personnes sensibilisées.

Quelques exemples : Coupe des Nations, St-Honoré dans l'Vent, Festival international des Rythmes du Monde, Journée familiale Desjardins.



Activités présentées au kiosque et servant de base à la sensibilisation :

- Présentation d'objets écologiques : couche lavable, meubles recyclés à partir de pièces de vélos, composteur, etc.
- « Mon Portrait Vert » et Vox-Pop
- Dégustation d'eau et autres activités sur l'eau (en partenariat avec le Programme d'économie d'eau potable)
- Affiches (Commerce équitable, Certifications écologiques, Eau embouteillée), Dépliants et Guide du développement durable
- Jeu sur la décomposition des déchets et la gestion des matières résiduelles
- Roue Enviro-Quiz
- Dégustation de produits équitables et de « muffins parfaits » à base de produits équitables / biologiques / locaux
- Zone Libre d'Eau Embouteillée
- Don d'arbres












Acidose Lactique


Ultraviolet




ZONE LIBRE D'EAU
EMBOUTEILLÉE






Pour notre planète


Pour notre planète,
c'est ici qu'on agit !



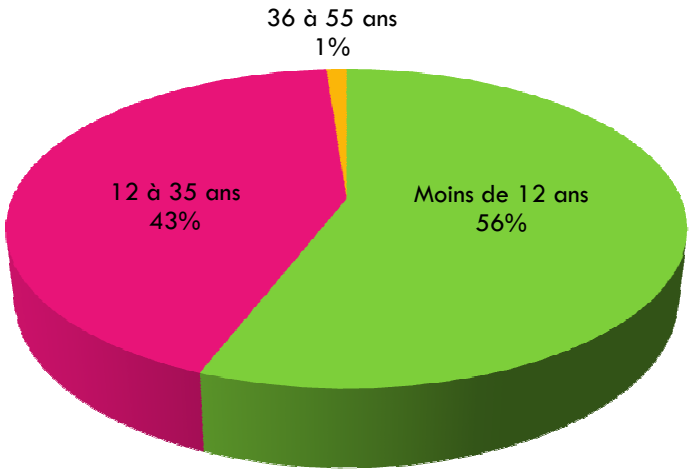
Les terrains de jeux

Au cours de l'été, la Patrouille Eurêko! a animé des ateliers de sensibilisation pour les jeunes de 10 à 14 ans (groupes des ados) dans les terrains de jeux (camps de jour) de la Ville de Saguenay.

Chaque semaine, une animation ludique et pédagogique d'une durée de 2h a été présentée dans chacun des trois terrains de jeux : le lundi après-midi à Jonquière, le mardi matin à La Baie et le jeudi matin à Chicoutimi.

La présence de la patrouille pendant 6 semaines consécutives dans ces terrains de jeux a permis de développer un large spectre d'activités (intellectuelle, manuelle, artistique, sportive, etc.), de les tester et d'aborder une quantité intéressante de sujets à l'égard de l'environnement. Une augmentation de l'intérêt des jeunes et de leur compréhension des concepts environnementaux a été constatée.

Ces activités ont certainement permis de sensibiliser des familles en plus des jeunes, car ils étaient fiers des connaissances apprises et des efforts effectués.



Exemples d'activités présentées dans les terrains de jeux et servant de base à la sensibilisation :

- Réalisation d'affiches sur la consommation responsable
- Quiz à relais sur l'eau potable
- Réalisation d'un tableau vivant présentant de bonnes et de mauvaises habitudes environnementales
- Défi RDD (résidus domestiques dangereux)
- Match d'improvisation
- Circuit à obstacles sur le thème des transports
- Jeu sur la biodiversité (voir affiches page suivante)
- Jeu sur le temps de décomposition des matières résiduelles et sur le tri

Les animations dans les terrains de jeux ont permis de sensibiliser 263 personnes (jeunes et animateurs).


COMMERCE
ÉQUITABLE
Café
équitable
Cet homme à l'air co
mais est-ce qu'il l'est
Vraiment?




L'ACHAT LOCAL
C'EST
GÉNIAL!
SAGUENAY
COUP
L'ACHAT LOCAL,
C'EST D'ACHETER
DES PRODUITS D'ICI.
P'tit Québec
William, Anthony,
Fait par: Hélina, Lisa, Arianne, Jenny, David








Groenland
Canada
Europe
Chine
Russie
Afrique




Les Aliments
biologiques
C'est logique

Les visites à domicile

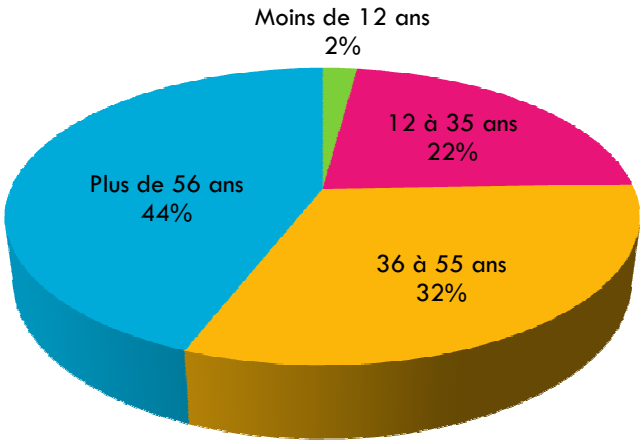
Des visites à domicile « spontanées » ont été effectuées tout au long de l'été. Le sondage « Mon portrait vert » a servi de support d'intervention (voir détails page suivante). En présentant les bonnes actions à réaliser pour réduire son impact sur l'environnement, ce questionnaire amenait naturellement la discussion entre les agents et les citoyens sur les changements potentiels que ces derniers pourraient effectuer.

Pour cette première année, le choix des quartiers a été réalisé de manière aléatoire (selon le programme des autres activités de la patrouille). Cela a permis d'avoir une meilleure idée des problématiques rencontrées selon les types de quartiers et permettra de mieux cibler les visites en 2012.

Les visites avaient une durée variable selon l'intérêt des personnes rencontrées. Elles ont parfois duré plus d'une heure et demi, ce qui permettait d'approfondir les sujets abordés.

Plusieurs visites à domicile ont également été effectuées sur rendez-vous. En général, celles-ci permettaient d'aborder des thématiques plus précises, comme par exemple une formation au compostage domestique, suivie de l'installation d'un composteur.

Le format des visites à domicile subira des modifications en 2012 pour permettre une sensibilisation plus efficace des citoyens. Un système de suivi des nouvelles habitudes adoptées sera mis en place.



143 personnes ont été rencontrées dans le cadre des visites à domicile.





Les activités complémentaires

« Mon Portrait Vert »

Dans le cadre des différentes activités (visites à domicile, kiosques) ou encore sur Internet (sur le blogue de la patrouille), les citoyens ont eu l'occasion de compléter «Mon portrait vert» pour évaluer leurs habitudes environnementales.

L'objectif de ce sondage était d'évaluer les habitudes environnementales des Saguenéens et ainsi mieux orienter les projets de la Patrouille Eurêko! selon les attentes des citoyens.

En complétant ce questionnaire, les participants couraient la chance de remporter l'un des nombreux prix de participation offerts chaque semaine. Les prix étaient des commandites offertes par la Caisse Desjardins de Chicoutimi (Composteurs en plastique), par Hydro-Québec (Sacs de pique-nique de luxe, trousses de premiers soins, sacs de sport, etc.) ou encore par Canadian Tire (Sac de pêche).

« Midi-Vert »

Atelier d'information et de discussion animé auprès des employés du service des finances de l'usine Vaudreuil de Rio Tinto Alcan, pendant leur lunch. Les agents ont abordé des sujets aussi variés que : lunch sans déchets (avec exemples de leurs propres boîtes à lunch), réduction des déchets au travail, devenir un bureau écoresponsable, créer une Zone Libre d'Eau Embouteillée, récupération, etc.

Activité de nettoyage

Avec l'équipe d'EURÊKO!, nettoyage de la Coulée Val-Lomberette située à Chicoutimi entre le Cégep et l'Université.

Deux animations à l'école Notre-Dame de l'Assomption (Classe de 6e année)

- Semaine 1: Activités sur les matières résiduelles (Roue Intellikid, Tri des matières résiduelles) ;
- Semaine 2 : Activités sur l'eau potable (Quiz à relais, Mini-sketch, Assermentation).

Animation d'un atelier avec les jeunes du programme « Jeunes en Action (18-24) » au Carrefour Jeunesse Emploi de Chicoutimi

- Présentation interactive sur le développement durable ;
- Thèmes abordés : empreinte écologique, énergie, agriculture, eau embouteillée.







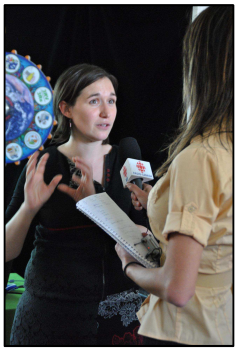



Les communications

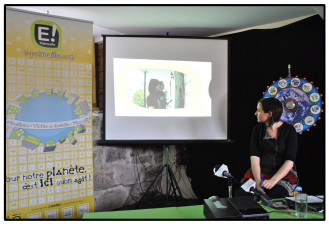
La conférence de presse de lancement

La conférence de presse de lancement de la Patrouille Eurêko! s'est déroulée le 1er juin à l'Auberge de jeunesse « La Maison Price », un site qui respecte de hauts standards en matière de développement durable. Il s'agissait d'un modèle d'événement écoresponsable : des bouchées « écoresponsables » étaient offertes aux personnes présentes, aucune utilisation de papier, etc.

C'est dans une ambiance dynamique et chaleureuse que les personnes présentes (journalistes, partenaires, représentants d'organismes communautaires, citoyens) ont eu l'occasion de découvrir le projet et les activités au programme de l'été. Plusieurs reportages télévisés et articles ont fait suite à la conférence de presse (voir revue de presse en annexe).











La vidéo promotionnelle

Une vidéo destinée à promouvoir les visites à domicile de la Patrouille Eurêko! a été réalisée au début de l'été. Pour la visionner, visitez la section « Activités » de notre blogue (voir ci-contre).



Les médias sociaux

La Patrouille Eurêko! est présente sur les réseaux sociaux: Facebook (Patrouille Eurêko) et Twitter (@e_patrouille).
Suivez-nous !

Le blogue e-patrouille.com

La Patrouille Eurêko! dispose également d'un blogue pour diffuser de l'information sur ses activités. Visitez le blogue au http://e-patrouille.com



Les infolettres

- Au cours de l'été, 3 infolettres ont été envoyées aux partenaires du projet, au réseau d'EURÊKO!, ainsi qu'aux personnes ayant complété « Mon portrait vert ». L'objectif de ces infolettres était d'inviter les citoyens à participer aux activités de la patrouille (Visites à domicile, sondage « Mon portrait vert » en ligne, kiosques, etc.).

Les chroniques dans le Cyberjournal LBR.ca

- Chaque semaine, les agents ont rédigé une chronique environnementale diffusée ensuite sur le Cyberjournal LBR.ca. À trois reprises, ces chroniques ont également été diffusées dans l'infolettre de ce cyberjournal, comptant plus de 7800 abonnés.

- Voici la liste des chroniques publiées au cours de l'été (disponibles sur le site Internet LBR.ca) :
  - Lancement de la Patrouille Eurêko!
  - Le compostage : une manière simple et efficace de réduire ses déchets !
  - Voyager « vert » : Est-ce possible ?
  - Votre consomm'action entre vos mains!
  - Étapes faciles pour un déménagement économique et … écologique !
  - Le jardinage écologique : simple et agréable !
  - L'eau embouteillée, un véritable fléau !
  - Reconnaître les produits dangereux à la maison
  - Trucs et astuces pour une conduite écologique
  - Ce qui se trame sous vos vêtements
  - L'auto-solo >> WRONG WAY

LBR.ca
LE CYBERJOURNAL DU SAGUENAY– LAC-SAINT-JEAN

http://www.lbr.ca/index.php?pageID=10&idCat=18

Du point de vue de la visibilité, le projet a bénéficié cette année d'une généreuse couverture médiatique.

La revue de presse complète se trouve en annexe.

11 parutions dans la presse écrite locale (Le Quotidien, Le Courrier du Saguenay, Le Réveil, L'Arvidien)

5 reportages à la télévision (Radio-Canada, TVA, V-Télé, Météomédia)

3 entrevues à la radio (Radio-Canada, FM98)

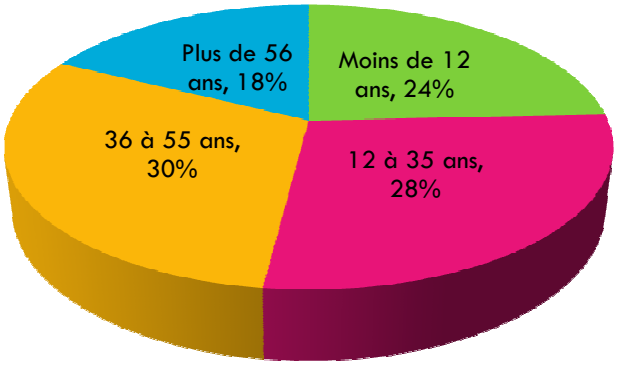
2 reportages sur Internet (Ville en Action, blogue ZeroCO2)

Bilan des activités

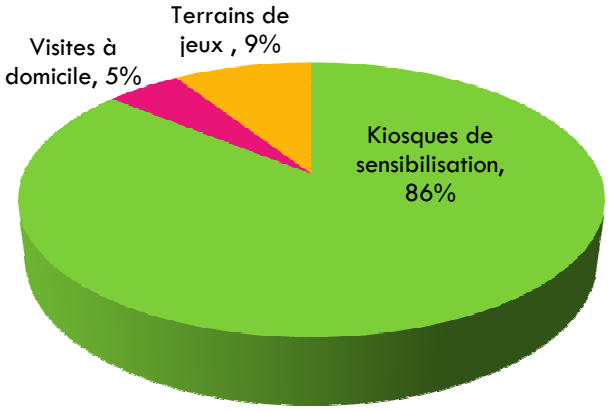
• Au total, 2956 personnes ont été rejointes directement par les agents de la Patrouille Eurêko! lors d'activités de sensibilisation :

Activités	Moins de 12 ans	12 à 35 ans	36 à 55 ans	Plus de 56 ans	Nb. de pers.
Kiosques de sensibilisation	510	667	843	458	2478
Visites à domicile	3	32	45	63	143
Terrains de jeux	147	113	3	0	263
Animations à l'école Notre-Dame de l'Assomption	58	0	2	0	60
« Midi-Vert » à l'Usine Vaudreuil (Rio Tinto Alcan)	0	3	5	0	8
Atelier au Carrefour Jeunesse Emploi	0	4	0	0	4
TOTAL	**718**	**819**	**898**	**521**	**2956**

Répartition du nombre de personnes sensibilisées par tranches d'âges



Répartition du nombre de personnes sensibilisées par types d'activités



• Un nombre considérable d'autres personnes ont également été rejointes par la Patrouille Eurêko! de façon indirecte :

- 1858 visites sur le blogue de la patrouille;
- 133 membres de la page Facebook de la patrouille;
- 64 abonnés au compte Twitter de la patrouille ;
- 71 personnes ayant complété le sondage en ligne « Mon Portrait Vert »;
- Lecteurs des chroniques de la patrouille sur le Cyberjournal LBR.ca : Statistiques précises non disponibles, mais pour information : 1500 à 2000 visiteurs quotidiens sur le site LBR.ca et 7800 abonnés à l'infolettre (les 3 premières chroniques de la patrouille ont été incorporées comme introduction de l'Infolettre) ;
- Liste de diffusion des infolettres de la patrouille : 250 adresses;
- Médias (Presse écrite, radio, télévision, Internet, …) : ces données n'ont pas été compilées cette année.

Conclusion

Durant la période estivale, le déploiement de la Patrouille Eurêko! a permis de sensibiliser 2956 personnes de façon directe! En tenant compte de sa présence massive dans les médias et sur Internet, le nombre de personnes touchées de près ou de loin par son message environnemental augmente encore considérablement. Ce bilan incroyable dépasse largement nos attentes initiales ! Un véritable exploit réalisé en à peine trois mois pour la Patrouille Eurêko!

Cette première édition de la Patrouille Eurêko! n'aurait pu être une si belle réussite sans le dynamisme et la motivation des quatre agents de sensibilisation environnementale : Barbara, Éveline, Simon et Vicky. En tant que « pionniers » de la patrouille, ils ont dû affronter les réalités d'un projet en constante évolution, un défi qu'ils ont su relever avec brio ! Les nombreuses activités de sensibilisation qu'ils ont développées et testées au cours de l'été constitueront un acquis précieux pour la Patrouille Eurêko!.

Dès cette année, les agents ont ressenti un important engouement de la population pour les activités de la patrouille, pour la cause environnementale et pour les services personnalisés offerts, tels que les visites à domicile. Lors des prochaines éditions estivales, le projet bénéficiera ainsi d'une meilleure connaissance par les citoyens. Cela nous laisse donc présager le meilleur pour la suite !

Par ses actions, la Patrouille Eurêko! vise à faire des comportements écoresponsables une norme sociale car « Pour notre planète, c'est ici qu'on agit ! ».

Un total de **2956** personnes sensibilisées au cours de l'été !



Et la suite ?

Après cette première saison aux résultats très encourageants, de nombreuses idées ont germé afin de faire de la Patrouille Eurêko! un projet encore plus dynamique lors des prochaines années ! Dès 2012, des modifications seront apportées au projet, selon les recommandations issues de l'édition 2011. En voici quelques exemples :

Les ressources humaines

- L'embauche de 2 agents de sensibilisation supplémentaires (6 au total) permettra de multiplier les activités réalisées au cours de l'été et de développer de nouveaux outils de sensibilisation.
- Leur formation sera plus courte et plus ciblée. Plus de visites d'installations environnementales seront au programme et permettront une approche concrète des enjeux environnementaux. Une formation en éducation relative à l'environnement sera également offerte aux agents.
- Un guide de la Patrouille Eurêko! sera remis aux agents dès leur embauche et contiendra l'ensemble des informations relatives à leur fonction (organisation du travail et procédures, activités de la patrouille, informations sur les différents enjeux, etc.).
- Un « coordonnateur terrain » sera également embauché afin d'assurer une meilleure liaison entre le bureau et les agents sur le terrain et ainsi permettre un allégement des tâches des agents et de la coordonnatrice. Il sera en charge de l'organisation logistique des activités (emploi du temps des agents, suivi du matériel, achats, etc.) et assurera le rôle de « chef d'équipe » des agents (suivi des feuilles de temps, respect des procédures, etc.). Occasionnellement, il pourra également participer à l'animation d'activités de sensibilisation et participer au développement de nouvelles activités. La coordonnatrice assurera alors la supervision générale de la patrouille, la planification globale des activités, la gestion administrative du projet et le suivi médiatique.

Les activités de sensibilisation

- Dès l'automne, les activités de la patrouille se poursuivront (grâce à l'embauche d'une nouvelle ressource) et de nouvelles activités seront créées afin de poursuivre la sensibilisation. Par exemple des *Mini* Patrouilles Eurêko! seront créées dans les écoles. Des ateliers de sensibilisation formeront les jeunes à différents enjeux environnementaux et leur permettront de devenir de véritables « ambassadeurs de l'environnement » dans leur milieu.
- Un défi sera mis en œuvre à l'été 2012 afin d'inviter les jeunes à prendre des engagements concrets pour l'amélioration de leur environnement. La compilation des informations permettra de déterminer l'impact de l'ensemble de leurs actions individuelles en terme de quantité de gaz à effet de serre, de quantité de matières résiduelles produites, etc.

Les communications

- Un plan de communications sera mis en œuvre pour augmenter la visibilité de la Patrouille Eurêko!. Cela permettra de réaliser des actions de plus grande envergure. Au programme : Campagne médiatique dynamique, infolettres plus régulières, présence accrue sur les réseaux sociaux, etc.

Pour aller encore plus loin …

Regroupement des patrouilles québécoises

- Durant l'hiver 2011-2012, des démarches seront effectuées auprès des autres organismes québécois ayant mis en œuvre des projets semblables (brigades, patrouilles, escouades, etc.). Ce regroupement permettra un partage d'informations, des consultations sur la réussite de ces projets, la concertation pour la mise en œuvre d'un projet provincial à partir des différentes expériences réalisées (journées thématiques nationales par exemple), la rédaction d'un guide de mise en œuvre d'une patrouille environnementale permettant aux petites municipalités de se doter également d'un projet de ce type, la recherche de financements communs, etc.

Service-conseil

- Suite à la mise en œuvre de la Patrouille Eurêko!, EURÊKO! dispose de toutes les clés pour aider les organisations (organismes, MRC ou municipalités) qui désireraient implanter un projet semblable sur leur territoire. EURÊKO! fera la promotion de ce service au cours de l'hiver.

















La Patrouille Eurêko! remercie ses précieux partenaires !